

# INNOSCHOOL В БЪЛГАРИЯ

## НОВИ ПЕРСПЕКТИВИ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНОТО ОБУЧЕНИЕ ПО ТУРИЗЪМ В СРЕДНИТЕ УЧИЛИЩА С INNOSCHOOL

**В**ъзприех това

обучение като възможност да дам



учениците си нова перспектива за туризъм и мисля, че усилията си заслужаваха. Ползите за нашите ученици са много.

Обучението развива предприемачески нагласи и умения. Това е много важно, защото така подготвяме не просто кадри в туризма, а инициативни хора, с амбиция да разработват и реализират идеите си. Възползвахме се максимално от тези часове с цел изграждане на основни умения, необходими за разработване и развитие на бизнес. В рамките на пилотното обучение учениците се учат да набелязват мисия и визия за своята бизнес идея, обмислят какви нови продукти могат да създадат в туризма със социален ефект за местните хора, правят маркетингово планиране, оценяват рисковете и разработват бизнес модел. Това става в симулационна онлайн среда, в която учениците екипно могат да изградят идеята си стъпка по стъпка, а учителят следи работата им и ги напътства.

В същото време тази образователна програма промотира социалната отговорност. InnoSchool обяснява какви социални предизвикателства съществуват и показва път за справяне с тях чрез социално предприемачество. Нашите ученици изградиха емпатия и чувствителност към социалните проблеми – това беше един незабавен положителен резултат, който наблюдавах в обучението.

Г-жа Виолета Башова, учител по туризъм в НПГ "Димитър Талев", гр. Гоце Делчев, пилотно InnoSchool училище



InnoSchool е иновативна обучителна система за ученици от средните училища, която се фокусира върху изграждане на умения за справяне със социалните нужди в общността чрез предприемачески подход. В периода септември 2020 – февруари 2021 InnoSchool бе пилотно приложена в 11 средни училища в България. Бизнес инкубатор – Гоце Делчев осъществи организацията и проследи резултатите и потърси онези аспекти на системата, които я правят полезна. Едно от училищата реализирало пилотното обучение InnoSchool е НПГ „Димитър Талев“, гр. Гоце Делчев - професионална гимназия с насоченост икономика и туризъм.

Обърнахме се към г-жа Виолета Башова, преподавател в училището, която проведе обучението InnoSchool в две паралелки от специалност туризъм, за да ни представи как тя вижда връзката туризъм - социално предприемачество в контекста на средното образование.



**В**съвременния туристически бизнес социалната отговорност е изключително важна и ние трябва да възпитаваме бъдещите кадри в туристическата индустрия - хотелиери, тур-агенти, ресторантьори,

аниматори и т.н. в това. Бяхме радостни да открием, че и много от реалните казуси, представени в играта, както и примерите в дидактическите материали са също от сферата на туризма. Това вдъхнови учениците да генерират свои социално-предприемачески идеи в туризма. Екипът на Антон Янев от 9 клас, който се класира в първите места на финалното състезание, разработи екологична идея за комплексна дейност по опазване на природата и насърчаване на еко-поведението на туристите. Обучението InnoSchool развива екипната работа и проектно-ориентираната дейност, което безспорно е много необходимо на учениците. Въпреки трудностите при преминаването в онлайн форма на обучение поради протиепидемичните мерки видяхме, че им хареса да взаимодействат в екипите си и да изградят свой проект. Стимулиращо е за тях да знаят, че работят по нещо значимо, което може да се реализира на практика в живота. Състезателният елемент по време на обучението допринесе за засилването на желанието за успех, а когато учениците участваха на финалното състезание, можеха да се сравнят с ученици от други училища и с напредналите.

За мен и за учениците на НПГ „Димитър Талев“ InnoSchool обучението бе един полезен опит, и вярвам че то тепърва ще дава плодове. Мисля също, че чрез InnoSchool могат да бъдат обогатени и други специалности, създавайки взаимовръзки със социалното предприемачество.